

# 「しまねスタイル」プロモーション事業概要

このたび、ソフト系IT企業の集積を図るために、島根県の豊かな生活環境の中で、クリエイティブな仕事をしてもらおう新たな産業立地モデルやIT技術者のライフスタイルを、「しまねスタイル」として、全国に情報発信するプロモーション事業を下記のとおり開始しました。

## 記

### 1. 事業名

「しまねスタイル」プロモーション事業

### 2. 事業の目的

本県においては、高い成長性が見込まれるソフト系IT産業を振興するために、世界的に注目されているプログラミング言語Rubyを核とした新たな事業展開や、IT人材の育成、ソフト系IT産業に特化した企業立地優遇制度を事業化している。

島根県の豊かな自然、世界に誇れる歴史・文化、安全などの恵まれた生活環境の中で、高品質・高生産性のソフト開発を行い、企業、技術者、地域が共に利益を享受できる新たなスタイルを、「しまねスタイル」として全国へ提案型の情報発信を行うことより、企業の立地やUターンを促進することを目的とする。

### 3. 事業内容

#### (1) 専用ホームページの作成・開設 (<http://www.shimane-style.com>)

開設日：平成20年10月1日

内容：島根県がプログラミング言語Rubyで開発した「島根県CMS」をベースに、コンテンツ管理・システム開発を行っている。

#### 【コンテンツ】

「しまねスタイル」の説明(生活環境・自然・文化・歴史・レジャー・食など)

「しまねスタイリスト」(「しまねスタイル」を実践している人)の紹介

島根県のIT産業の紹介

- ・Ruby関連事業、ICT技術プロジェクト、島根ユビキタスプロジェクトなど
- ・IT人材育成の取り組み
- ・島根県内IT企業

工業団地・企業立地優遇制度・立地企業の紹介

「IT悩みの壺」での情報収集

- ・IT技術者にITに関する悩み・不安・不満を投稿してもらいデータベース化し、ビジネスチャンスにつなげる。
- ・「しまね Super 大使 吉田くん」も登場。

#### (2) イメージロゴ作成



#### (3) 各種広報(専用ホームページへの誘導)：11月～2月

- ・インターネット広告：日経ビジネスオンライン、ITエグゼクティブ、@IT自分戦略研究所への広告掲載
- ・映像[15秒CM]：羽田空港フューチャービジョン(福岡空港・出雲空港発着便)

### 4. 事業実施主体

しまね地域産業活性化協議会(事務局：財団法人しまね産業振興財団)

問い合わせ先：島根県商工労働部企業立地課